



MEN
UN

NEUROFASHION



Moduli tra cui scegliere

BELLEZZA, MODA, IDENTITÀ E PSICOLOGIA

In questo modulo approfondiremo il legame tra moda e identità. Indagheremo il tema della bellezza dal punto di vista delle neuroscienze. Inoltre imparerai come poter sfruttare il potere di abiti e accessori come strumenti di benessere.

NEUROSCIENZE COLORI E FORME

In questo modulo approfondiremo il tema dei colori dal punto di vista fisiologico, psicologico e culturale. Inoltre indagheremo il legame dei colori con le emozioni per capire come utilizzarli in modo efficace. Ti ho offrirò una visione inusuale del colore attraverso l'uso dell'estetica della gioia. Parleremo di forme e di come queste influenzano la prima impressione e il modo di vivere le emozioni.

IL LINGUAGGIO PSICOLOGICO DI ABITI E ACCESSORI

Il #martedìdentrolarmadio diventa una formazione. In questo modulo approfondiremo il linguaggio psicologico di abiti e accessori. Scopriremo il loro significato e come tradurre emozioni, sentimenti e desideri in immagine così da potenziare il benessere.

PERSONALITÀ, STILE ED ESPERIENZE D'ACQUISTO

In questo modulo approfondiremo la relazione tra personalità e stile utilizzando il metodo dei Big 5. Inoltre indagheremo la scienza dietro lo shopping: come e perchè compriamo?



ABITI PER POTENZIARE COMUNICAZIONE E PERFORMANCE

In questo modulo approfondiremo come ciò indossiamo sia un potente strumento comunicativo. Inoltre scopriremo come il modo in cui siamo vestiti possa influenzare le nostre performance e i nostri comportamenti.

ARMADI E PSICOLOGIA POSITIVA

In questo modulo approfondiremo gli armadi come finestre sul nostro mondo interiore.

Inoltre indagheremo le varie tipologie di armadio e gestione dei propri abiti in relazione ai bisogni e ai desideri.

Cosa ci dice l'armadio del suo proprietario?

Come possiamo gestire i conflitti con i nostri armadi?

NEUROARCHITETTURA E RETAIL

In questo modulo approfondiremo il mondo del retail dal punto di vista neuroarchitettonico.

Come i retail trasmettono i valori dei brand?

Come gli spazi influenzano il benessere e le vendite?

Come possiamo creare spazi che ci facciano provare gioia?

LA CONSULENZA DI IMMAGINE OLTRE LA VALORIZZAZIONE ESTETICA

In questo modulo vedremo un approccio completo ed innovativo alla consulenza d'immagine che preveda un vero e proprio percorso di accompagnamento del/la cliente che non si fermi alla valorizzazione estetica ma possa accompagnarle a trovare l'abbigliamento più efficiente e funzionale per lui/lei che risponda ai suoi bisogni anche interiori.

Intendiamo la consulenza d'immagine come professione di cura e crediamo che ogni cliente abbia bisogno di un percorso personalizzato e profondo che lo conduca a trovare il suo stile non lo stile "giusto".



Come funziona?

IL MENÙ NEUROFASHION È STATO PENSATO PER POTER SCEGLIERE DI APPROFONDIRE IL MODULO CHE SI DESIDERA SENZA LA NECESSITÀ DI ACQUISTARE UN PERCORSO COMPLETO

Si tratta di una formazione **personalizzata, dal vivo e one to one** che si svolgerà online.

Orari e giorni da concordare direttamente durante la prima call.

Io credo nella formazione **uno a uno** perchè sono convinta che possa essere un vero e proprio training personalizzato e customizzato sulle tue esigenze.

SPESSO QUANDO SI PARTECIPA AD UN CORSO DI FORMAZIONE DI GRUPPO MOLTE COSE GIÀ SI CONOSCONO E DELLE ORE IMPIEGATE SOLO IL 20% È DAVVERO DI VALORE AGGIUNTO.

LA RELAZIONE UNO A UNO PERMETTE DI ENTRARE CON MAGGIORE VERTICALITÀ NEGLI ARGOMENTI E FARE DOMANDE PIÙ LIBERE E PERSONALI.

IL MATERIALE DIDATTICO CHE VIENE FORNITO È PERSONALIZZATO E STUDIATO SECONDO LE ESIGENZE DEL CLIENTE COSÌ CHE POI POSSA UTILIZZARLO SUBITO NELLA SUA PROFESSIONE.

Ogni modulo dura 2h e ha un costo di 250€

**SE ACQUISTI UN PERCORSO DI 3 MODULI
IL COSTO È DI 600€**

Per tutte le informazioni scrivi a **info@neurofashion.it**
o direttamente al **333-3462769**.

Se preferisci prenotare direttamente la tua call conoscitiva puoi farlo a questo link: [prenota la tua call conoscitiva](#)



**FAI COME IL CIELO...
CAMBIA(TI) TUTTE LE VOLTE
CHE NE SENTI IL BISOGNO!**

Grazie

Chiara